

山海交響 產業興村

福建民營企業助力鄉村振興紀實

在民營經濟大省福建，萬千民營企業如一支堅實的生力軍，奔赴鄉村，投入山海，把產業興村的種子帶到八閩大地，結出“萬企興萬村”的累累碩果。當前，全省民營企業和商會組織實施“興村”項目3113個，經營類項目共投入111.76億元，為鄉村產業發展送來汨汨活水。

產業興村，關鍵在因地制宜

資本下鄉，要把投資投到點上，南轅北轍不行，因地制宜發展特色產業才能真正造福農村、富裕農民。

在福清市上逕鎮縣圃村，一家龍頭企業帶動萬家農戶，一條鰻魚游活一個大產業。上逕鎮是著名的鰻魚之鄉，當地農戶長期專注于鰻魚養殖，走出了鰻魚特色主導產業之路，積攢了豐厚的“底子”。然而，個體養殖戶“單打獨鬥”的困境逐漸凸顯，如何將傳統產業優勢，轉化為現代農業高質量發展的動能，成為當地產業振興的突破口。2021年，飼料行業龍頭企業天馬科技集團將“中國鰻谷”的項目帶到縣圃村，投資建設國家級現代農業(鰻魚)高新技術產業園區，為傳統產業升級插上加速器。

走進園區的福清星馬·鑫魚生態養殖基地，肥美鰻魚在池裏活潑亂跳，16萬平方米養殖棚頂的光伏板供電充足，養殖尾水被過濾處理成有機肥和淨水循環利用，不僅實現省電、節水，鰻魚養殖存活率也比傳統養殖模式提高約10%，解決了一直存在的生態環保問題。基地精養面積達15萬平方米，年養殖鰻魚可達7000噸以上，將創造產值約10億元。

該基地祇是300萬平方米產業園一角。目前園區建設正酣，已完成八成，建成後年產量預計達3萬噸，促進周邊鎮村集體每年增收約2000萬元，農戶每戶每年增收30萬元以上。

沿着海岸線南下，漳州詔安縣西梧村同樣涌動着產業興村的浪潮。走進西梧村，一排排閩南特色鄉村別墅錯落有致，村道寬敞整潔。然而，過去的西梧村卻是人人嫌棄的小漁村，牡蠣殼堆積如山，橫流的污水散發腥臭。蝶變，要從村企“聯姻”說起。



▲西梧村牡蠣豐收。(西梧村委會供圖)

2014年，福建瑪塔生態科技有限公司落戶村莊，立足濱海漁村特色，挖掘優勢資源，整合村內廢棄房屋、空閑土地發展特色項目，形成了牡蠣加工、漁業養殖、鄉村旅遊等產業體系。

“牡蠣殼對於當地村民來講是固體廢棄物，對於我們來講卻是一座巨型的寶庫。”福建瑪塔生態科技有限公司總經理雷樂說，公司是以牡蠣殼為原材料的土壤調理劑生產廠家，每年處理牡蠣殼25萬噸左右，實現經濟效益約2億元。

企業進駐後，新建了牡蠣加工中心，負責處理以往堆積在村裏的廢棄牡蠣殼。村黨支部與企業協商制定了村規民約，全村牡蠣加工必須集中在加工中心加工，廢棄牡蠣殼由村民運到公司。公司將牡蠣殼加工制作成土壤改良劑，實現變廢為寶；村裏不再有牡蠣小作坊，環境污染問題也得以解決，可謂村企“雙贏”。公司落戶以來，招收西梧村100多名村民，極大地促進了西梧村剩餘勞動力再就業。村企還共同舉辦元宵文娛晚會、開花比賽等活動，讓村民精神物質雙豐收。

短短幾年間，西梧村總產值從3000萬元提升到1.38億元，村集體經濟收入提升到408萬元，村民人均年收入也從6800元提高到3.5萬元，從一個“路頭水咸人人嫌”的後進村“進階”為“山清水秀人人誇”的致富村。

“萬企興萬村”的步伐不僅踏進漁村，也邁向山鄉。春倫集團產業幫扶永泰縣、羅源縣、壽寧縣下黨鄉的部分鄉村，集團改變原先工廠與茶農單一的買賣關係，通過創建農村合作社、完善利益聯結機制等方式，將單戶生產的茶農組織起來，建立起覆蓋省內10個基地，茶園面積達4.2萬畝的規模化生產基地，帶動了周邊10多萬畝茶園的發展。來自茶產業的收入占茶農年總收入的85%以上，有效帶動了10多萬名茶農的就业和收入。《春倫助力全球重要農業文化遺產“福州茉莉花與茶文化系統”開發減貧模式》獲全球減貧案例嘉獎。

閩北山村，碧綠千野，得天獨厚的生態環境孕育了物種的多樣性，書寫着綠水青山就是金山銀山的故事。

在邵武市洪墩鎮水口寨村的竹木產業“小微園”，當地自主孵化的邵武市裕富竹木制品有限公司正繁忙生產竹木板塊、竹板條、成品菜板等產品。憑借優質的竹木制品和良好信用口碑，公司成為宜家家居供貨商，在發展壯大的同時也開啟了“反哺”模式。近年來，企業幫助農民再就業，每年招收當地用工約80人，累計帶動村民增收400餘萬元；租用村集體資產，村財每年增收2.4萬元；與村委會簽訂幫扶協議，村集體投入60萬元專項資金合作入股，實現每年村財增收3萬元，繪出企業創收、村財增收、村民豐收的新圖景。

水口寨村的致富路祇是南平發展特色竹產業的生動縮影。

在南平各地，還有更多企業扎根鄉野，把“土特產”越做越香，建甌一瓶酒，浦城一粒米，松溪一根蔗，順昌一朵菇，延平一杯奶、一朵花等特色產業百花齊放，真正把好環境變為好“錢景”。

做優做活特色產業，閩山閩水萬象更新。廈門百利現代農業科技有限公司在廈門竹壩農場打造了“種苗王國”，讓一粒粒好種子托起農民豐收的希望；福建省春秋農林科技有限公司投資建設葡萄酒莊園，將德化縣福山村變成產值過億的“世外葡萄源”；福建省沈郎油茶股份有限公司在三明尤溪縣官洋村、際深村等地改造油茶低產林近萬畝，將油茶產業壯大為農戶增收的“源頭活水”；平潭水產良種實驗有限公司在平潭海洋牧場培育出更多新品種……



▲武夷山竹林。(王琪攝)

多方借力，賦能產業興旺

鄉村特色產業從無到有、從弱到強，離不開金融業、數字化和市場營銷等賦能加持。

結合福建山海特色，金融機構因地制宜創新一批縣域鄉村振興金融產品，聚焦“三農”重點領域和薄弱環節，加大對參與鄉村振興企業的支持力度。省工商聯與農業銀行福建省分行聯合推出了“聯企興村貸”，服務企業428家，授信餘額616億元、用信餘額326億元；與農業發展銀行福建分行攜手，為65家民營企業發放貸款147.3億元。農發行寧德分行和農行寧德分行圍繞寧德茶業、食用菌、水產等八大特色農業產業，做好“萬企興萬村”入庫企業的精準對接，對入庫企業和所帶動的產業鏈條上各類涉農主體開辟綠色通道，實施優先辦結、傾斜信貸規模、給予利率優惠等措施，降低入庫企業準入門檻和融資成本。截至今年6月末，農行寧德分行提供“興茶貸”“興漁貸”“興茶貸”等助力鄉村振興產品貸款13387戶，金額16.12億元。農發行寧德分行為參與興村的企業發放貸款3.88億元，有效助力產業振興。



▲2023福州首屆數字電商年貨節鄉村振興展區。(福州市工商聯供圖)

數字鄉村是鄉村振興的戰略方向。在平臺經濟優勢明顯的福州，廣大民營企業利用數字智慧平臺串聯鄉村特色資源，福州市數字電商協會發揮商會、企業聯盟的作用，在“2023福州首屆數字電商年貨節”現場設立鄉村振興、傳統非遺傳承等直播專區，20個品牌商戶通過15場線上直播開展推廣活動，累計觀看人數超100萬人次。美亞文旅通過建設文旅平臺，整合省內13個縣區百餘個鄉村高質量、高知名度的文化IP、旅游目的地，利用頭部旅遊資源積累粉絲，賦能農文旅融合發展。福州數智運營公司建設的“數字侯官”項目，依托大學城和高新區資源，盤活村集體資產，打造“大侯官”品牌驅動的鄉村文旅培訓基地、研學基地、露營基地、鄉創基地平臺，引入“數字村民”概念，不斷孵化新農人直播電商、鄉村文創等團隊，帶動村民深度參與鄉村文旅產業鏈發展，村集體持股份紅超150萬元。

樹立品牌是企業的成功商道，不少企業將先進理念和成功經驗帶到鄉村，以成熟的管理和營銷手段做大做強當地品牌。在沙縣小吃第一村俞邦村，福建淳百味餐飲發展有限公司設立了小吃商業模式研究院和品牌研究中心，首創“單店股權合伙+連鎖直營管理”模式，目前直營管理門店超500家，積極參與沙縣小吃轉型

升級。在莆田仙游縣，美食招牌越擦越亮，盼盼集團支持龍華鎮發展金沙薏米產業，開發薏米糕、薏米飲料系列茶點；團莊鎮商會會長楊劍友回鄉投資麵點產業園，建立鎮上第一家規上企業，打響團莊鎮“中國麵點師之鄉”品牌。



▲從俞邦村走出的沙縣小吃轉型提升，門店煥然一新，廣受食客歡迎。(三明市委統戰部供圖)

赴約山海，閩商絕不缺席

“萬企興萬村”行動在福建一呼百應，海內外閩商振興山海姿態昂揚，展現出富而有責、富而有義、富而有愛的情懷與擔當。

各地商會紛紛“反哺”八閩鄉村，蘇州市漳州商會會長林德利憑着多年從事水果銷售的經驗，幫助家鄉城區園坑村引進黃金果蔗種植產業，增加村民收入1000萬元。龍岩市浙江商會在新羅區江山鎮成立農業基地夢之春果園，種植水果玉米300餘畝，每畝可創收1.5萬元；投資3000餘萬元建設林下木屋民宿，將觀光旅遊、田園采摘等相結合，解決當地用工約850人。建陽區麻沙商會幫助水南村大力發展葡萄產業，帶動村民385戶、1420人參與葡萄種植，種植面積2600餘畝，總產值近4000萬元。雲霄縣下河鄉商會打造“下河楊桃”品牌，拓寬楊桃銷售渠道，帶動種植楊桃面積超過6800畝，年產量3.4萬噸、年產值近1.5億元。

遍布全國的莆商是莆田鄉村振興優勢所在，莆田強化商會引領，形成了莆商“回歸”的生動局面。北京莆田企業商會對接鐘山鎮橋村，幫助銷售大米7噸多。武漢市莆田商會助力建設鐘山大米生產基地、團莊鎮傳統手工麵文化園，實現生產規模化專業化、線上線下銷售一體化。福州市仙游商會對接度尾鎮嶺山村，以農業生態園、文旦柚等產業基地為支撐，把傳統農業與休閒觀光有機結合，實現村財年收入15萬元，農戶人均年收入12000元。經牽線，“鐘山大米”“金沙薏米”“度尾文旦柚”等仙游特色農產品還身披精心設計的新包裝走進了永輝、沃爾瑪等大型連鎖超市。東莞市莆田商會與涵江區白沙鎮探索推行科農共建模式，建立40畝優質肉枇杷新品種示範基地及20畝白梨枇杷育苗基地，被中國農業專業技術協會批復設立“福建莆田白沙枇杷科技小院”。

“萬企興萬村”行動是黨和國家賦予我們的一項光榮任務，也是我們千萬閩商主動承擔社會責任的使命擔當。”福建省青年閩商聯合會會長、新大陸科技集團副總裁胡鵠介紹，近年來，會員企業積極投身“萬企興萬村”行動，涌現出了鴻星爾克、聖農集團、盛種物流、盼盼集團等一大批勇擔當作為的青年閩商群體，商會成員投入上億元，結對幫扶30多個鄉村，提高了上萬名農戶收入水平。

“我們始終認為，在企業取得發展的同時，應積極承擔社會責任，履行社會義務。”2023年福建省“萬企興萬村”行動推進會上，福建省海新集團有限公司副總裁蔡秋平道出眾多閩商的共同心聲。

無論走多遠，心繫桑梓永遠是閩商不變的底色，一份割捨不斷的鄉情，將民營企業和千村萬戶緊密相連。山海蝶變，百業興旺，在“萬企興萬村”的浩蕩壯舉中，閩商腳步未曾停歇，民企力量從未缺席。(陳芝)



▲莆田仙游縣度尾鎮嶺山村農戶采摘文旦柚。(莆田市委統戰部供圖)